

SOLIDARIOS Y EXCÉPTICOS

RADIOGRAFÍA A LOS JÓVENES LATINOAMERICANOS EN 2019

FUNDACIÓN
FUTURO
26 AÑOS
1993-2019

% DE LOS JOVENES MENORES DE 23 AÑOS (GENERACIÓN Z) QUE EVALUA COMO "MALA" LA SITUACIÓN DE SU PAÍS

• Argentina	72
• Brasil	56
• CHILE	23
• Colombia	62
• Costa Rica	50
• Salvador	45
• México	68
• Perú	55
• Puerto Rico	43
• Uruguay	46
• Venezuela*	12

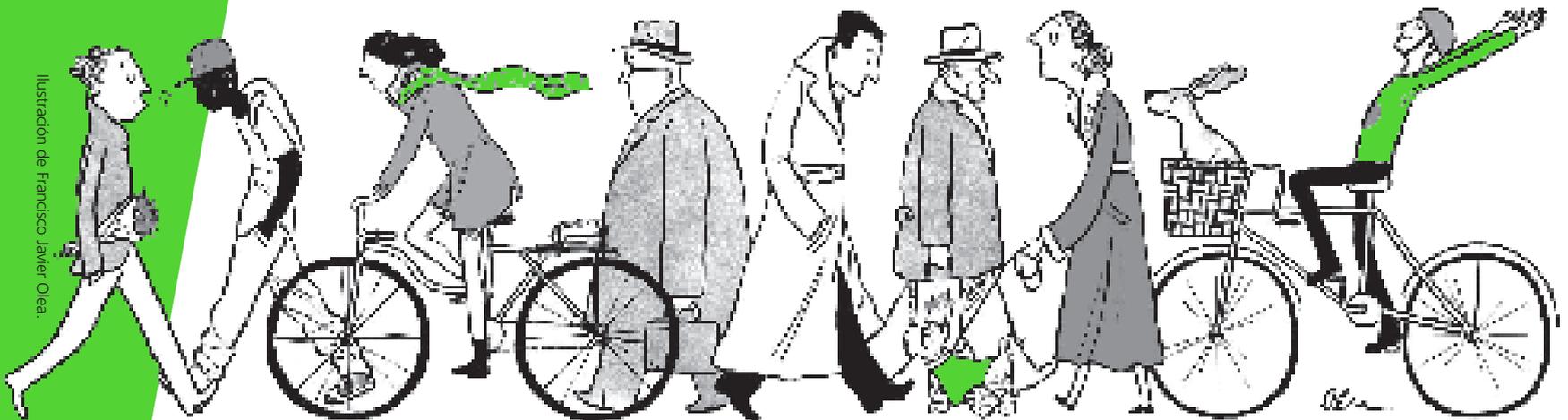
*En este país el 84% marcó la opción "muy mala".
Fuente: Encuesta de Tendencias Digitales para Grupo de Diarios América (GDA).

Los jóvenes de América Latina son escépticos con respecto a sus gobiernos, tienen un mayor nivel de conciencia social que sus antecesores y -por su inherencia en la era digital- cuentan con escasas habilidades para relacionarse personalmente. Asimismo, son mucho más intolerantes que sus padres en cuanto a la corrupción, el acoso sexual y ante la indolencia en el maltrato que se le da a la Naturaleza.

Esta es una gruesa conclusión de la Encuesta Intergeneracional sobre Actualidad Latinoamericana realizada por el Grupo de Diarios de América (GDA)* contó con el apoyo del Fondo de Población de Naciones Unidas. 4.447 sondeos digitales efectuados en 11 países latinoamericanos (Chile incluido) a 300 personas de 4 grupos etarios, priorizando en la generación Y, también llamados "Millennials" y la generación Z, que equivale a los "Centennials", los que conforman más de la mitad de los entrevistados.

GENERACIONES

BABYBOOMERS	Mayores de 52 años
GENERACIÓN X	Entre 37 y 51 años
GENERACIÓN Y	Entre 24 y 36 años
GENERACIÓN Z	Menos de 23 años



*El Grupo de Diarios América (GDA) está formado por: "La Nación" de Argentina; "O Globo" de Brasil; "El Mercurio" de Chile; "El Tiempo" de Colombia; "La Nación" de Costa Rica; "Prensa Gráfica" de El Salvador; "El Universal" de México; "El Comercio" de Perú; "El Nuevo Día" de Puerto Rico; "El País" de Uruguay y "El Nacional" de Venezuela. <http://gda.com>

¿CÓMO EVALUARÍAS EN GENERAL LA SITUACIÓN ACTUAL DE TU PAÍS? (%)					
	BabyBoomers	Gen. X	Gen. Y	Gen. Z	Total
EN LATINOAMÉRICA					
• Muy buena	2	1	1	1	1
• Buena	28	25	17	12	18
• Mala	38	46	55	59	53
• Muy Mala	32	28	27	28	28
SOLO EN CHILE					
• Muy buena	1	5	4	7	4
• Buena	70	72	64	70	68
• Mala	28	23	27	23	26
• Muy Mala	1	1	5	0	2

Fuente: Encuesta de Tendencias Digitales para Grupo de Diarios América (GDA).

LOS TEMAS QUE MÁS LES PREOCUPAN					
	BabyBoomers	Gen. X	Gen. Y	Gen. Z	Total
EN LATINOAMÉRICA					
• Corrupción de gobiernos	88	81	78	81	80
• Daños al medio ambiente	71	59	62	69	64
• Violencia urbana	61	63	64	63	63
• Acoso sexual	27	34	47	67	49
EN CHILE					
• Corrupción de gobiernos	76	67	62	51	66
• Daños al medio ambiente	73	69	75	68	72
• Violencia urbana	56	42	43	47	46
• Acoso sexual	24	29	49	79	39

Fuente: Encuesta de Tendencias Digitales para Grupo de Diarios América (GDA).

Redes: hábitat natural

Si bien los jóvenes (especialmente la generación Z) tienen un acceso y manejo considerablemente mayor que el de las generaciones anteriores en cuanto al uso de las redes sociales, estas han generado en ellos una actitud antigregaria, donde las relaciones “cara a cara” son menos relevantes en cuanto a calidad y cantidad.



Ojo con generaciones Y y Z

¡Atención! La generación que ha recibido mayor educación de todos los encuestados (y probablemente, la más educada de la historia) es la Generación Y, que hoy tienen entre 24 y 36 años. ¿Se traduce ello en algo interesante de destacar? La Generación Z—a la que hoy estamos educando— es la que cuenta con más personas que se declaran bisexuales y menos que se declaran religiosos. Sigamos. Más de la mitad de los entrevistados de la Generación Z (actualmente menores de 23 años) se declaran a favor del aborto y del matrimonio y adopción de personas del mismo sexo, sin ninguna restricción. Por otro lado, el 84% de los menores de 23 años (sin distinción de género ni de nivel socio económico), se declara poco o nada satisfecho con el gobierno de su país. ¿Participan? ¿Votan o esperan hacerlo cuando tengan la edad necesaria? ¿Se informan de los desafíos de la nación?

El Medio Ambiente sí les importa

1 de cada 2 de los representantes de la generación Z encuestados considera que poco o nada pueden hacer o influir en las decisiones de sus gobiernos. Quizás esta constatación tenga relación con el alto porcentaje de jóvenes latinoamericanos que—asumiendo que están poco o nada satisfechos con sus gobiernos (casi 40%)— declaran que nunca han formado parte de alguna agrupación política o movimiento estudiantil. Una buena noticia es la constante entre los menores de 36 años del continente en cuanto a su preocupación por los daños al Medio Ambiente. ¿Cómo encauzar esta “preocupación” para que pase a ser una “ocupación”? En este sentido, la próxima COP25 puede ser una oportunidad única.

¿HAS FORMADO PARTE DE ALGUNA AGRUPACIÓN POLÍTICA O MOVIMIENTO ESTUDIANTIL? %					
	BabyBoomers	Gen. X	Gen. Y	Gen. Z	Total
EN CHILE					
• Sí	35	22	38	33	33
• No	65	78	62	67	67
EN LATINOAMÉRICA					
• Sí	36	24	26	27	27
• No	64	76	74	73	73

Fuente: Encuesta de Tendencias Digitales para Grupo de Diarios América (GDA).

“Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?”

Así se llama el libro publicado en 2018 por el BID. Sus autores: Rafael Norella, Carolina Rovino, Graciela Rucci y la economista chilena, Andrea Repetto, describen los principales resultados de un proyecto que contó con la participación de más de 15.000 jóvenes de entre 15 y 24 años de Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Haití, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

La novedad del estudio es que va más allá de las variables tradicionalmente levantadas en las encuestas de hogares, como ingresos o nivel de estudios, e incorpora otras menos convencionales: la información que los jóvenes manejan acerca del funcionamiento del mercado laboral, y sus aspiraciones, expectativas y habilidades cognitivas y socioemocionales.



© Francisco Javier Olea.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS/LABORALES DE LOS JÓVENES CHILENOS ENTRE 15 Y 24 AÑOS (%)

	Promedio Nacional	Hombres	Mujeres	15-18 años	19-22 años	23-24 años
• Solo estudia	56,3	55,4	57,2	87,1	43,2	27,4
• Solo trabaja	18,4	22,2	14,5	2,5	23,2	37,2
• Estudia y trabaja	10,0	10,6	9,4	2,7	13,0	17,2
• No estudia ni trabaja (NINI)	15,3	11,8	18,8	7,8	20,6	18,3

Fuente: Elaboración de los autores apartir de datos CASEN 2015.

ACTIVIDADES DE LOS “NINIS” CHILENOS ENTRE 15 Y 24 AÑOS (%)

	Promedio Nacional	Hombres	Mujeres	15-18 años	19-22 años	23-24 años
• Busca trabajo	26,7	37,7	19,7	16,7	27,9	31,7
• Enfermedad/discapacidad	6,9	10,0	4,9	7,9	6,4	7,3
• Cuidado familiar	23,6	1,2	37,8	17,6	23,6	28,2
• Laborales del hogar	19,0	2,7	29,3	12,8	18,9	23,7
• Sin alguna de estas actividades*	34,0	49,9	23,9	51,0	33,5	22,2

*No realiza ninguna actividad de las anteriormente mencionadas y tampoco presenta algún tipo de discapacidad.
Fuente: Elaboración de los autores apartir de datos CASEN 2015.

NINIS: marginados del sistema

La condición de estar trabajando o estudiando entre los jóvenes o la de no realizar, circunstancialmente, ninguna de esas dos actividades, en nada incide en las habilidades de los Millennials ante el uso del computador, Internet, celular ni en el manejo del idioma inglés. De ello podemos inferir que no son las herramientas las que distinguen a los NINIS del resto de los jóvenes sino situaciones externas a ellos. El cuidado de algún familiar o labores del hogar (actividades principalmente asumidas por las mujeres jóvenes) son las principales responsables de la condición de NINI en Chile hoy.



© Francisco Javier Olea.

HABILIDADES DIGITALES Y CONOCIMIENTO DE INGLÉS, POR CATEGORÍA DE ESTUDIO Y TRABAJO DE MILLENNIALS DE CHILE (%)

Facilidad en escala 0-100	Solo estudia	Solo trabaja	Estudia y trabaja	NINI
• Facilidad para usar computador	88	83	91	86
• Facilidad para usar Internet	95	91	95	92
• Facilidad para usar celular	93	91	94	91
• Habla inglés	30	16	29	15

Fuente: Elaboración propia de los autores utilizando datos de la encuesta Millennials en Chile.

“Cuando se habla de los Millennials se hace desde el prejuicio: que son flojos, que no tienen ambiciones, que son cortoplacistas, que son apáticos. Pero ninguna de estas afirmaciones tiene un fundamento real. Mas bien, son el reflejo de la incapacidad de las generaciones anteriores de entender lógicas distintas a las de ellos”.

“A los jóvenes se les había dicho que la educación lo era todo y ante la realidad, piensan que no les sirvió de nada ni el esfuerzo ni las herramientas adquiridas y... se frustran”.

“Un joven llega a buscar trabajo (y ello es así en todo América Latina) y lo primero que le piden es experiencia, la misma que –por razones obvias– no tiene. Además, los empleadores consideran que los Millennials no traen las habilidades que se requieren para el siglo XXI”.

“Este estudio busca aportar con evidencia empírica a la construcción de un diagnóstico y de una imagen más fundamentada y desprejuiciada respecto a los Millennials. El concepto de “NINI” (que ni trabaja ni estudia) es la mayor representación de ese desprecio”.



Fotografía del sitio www.espaciopublico.cl

ELEONORA NUN

“Los NINIS no existen”

Esta socióloga de la Universidad de Chile e investigadora del centro de estudios Espacio Público es coautora del capítulo Chile del libro “Millennials en América Latina y el Caribe: ¿trabajar o estudiar?” Este concluye que hay una contradicción entre la idea “si me la juego, todo es posible” que choca con las oportunidades reales que les ofrece la sociedad actual a los jóvenes.

“Por más que buscamos, (en el estudio) nunca logramos llegar al joven que no hace nada. O cuidan a algún familiar o están buscando trabajo. Solo 2% se encuentran definitivamente haciendo nada”.

“El “Ninismo” en las mujeres está muy relacionado con el embarazo adolescente y con el cuidado de los hijos. Los hombres –en cambio– están más en la “entrada y salida” permanente del mercado laboral. Hoy se encuentran vendiendo en la calle y mañana en un negocio de comida rápida y así...”.

Resumen ejecutivo del estudio descargable en <https://bit.ly/2K0n2ni>

JUVENTUD EN LA SALA DE CLASES



- Investigue de dónde provienen las siguientes tipificaciones de las generaciones baby boomers y generación X, Y y Z.



- ¿Qué, cómo y para qué la COP 25? ¿Cuál cree será el discurso de Greta Thunberg, la activista holandesa de 16 años que convocó a una huelga escolar por el clima, en esta cita mundial?



- Revise Censo 2017. ¿Cuántos hombres y mujeres pertenecen a la generación Z? ¿Y a la de “baby boomers”? ¿Cuál crecerá más en los próximos 50 años?



- “Los NINIS son un ejemplo claro del prejuicio de las personas mayores hacia los jóvenes”. Pregunte a 10 personas su opinión ante esta información. Saque conclusiones.



- Suba a sus redes sociales información cualitativa y cuantitativa sobre el fenómeno de los “NINIS” en Chile. ¿Cuántos likes recibe?